



PERSMAP KRANTEN IN DE KLAS

8 OKTOBER 2008

Inhoud

1 ER ZIT MUZIEK IN DE KRANT... MET KRANTEN IN DE KLAS	2
1.1 Wat.....	2
1.2 Missie	2
1.3 Krantenpakketten en opdrachtenbundels	2
1.4 Doelpubliek	2
1.5 Lesmateriaal.....	3
1.6 Didactische ondersteuning.....	4
1.7 Inschrijven	4
2 HET SUCCES VAN KIK 2007-2008 IN CIJFERS	5
2.1 Succes	5
2.2 Deelname volgens onderwijsniveau	5
2.3 Deelname 10- tot 14-jarigen (publiek Flits)	6
2.4 Deelname 14- tot 18-jarigen (publiek Blits)	6
2.5 De opdrachtenbundels Flits en Blits.....	6
2.6 Deelname volgens schoolvak.....	6
2.7 De KiK-quiz.....	7
3 ONLINE VRAGENLIJST BIJ DE LEERKRACHTEN: ONDERZOEK DOOR DE VLAAMSE DAGBLADPERS.....	8
3.1 Deelname aan KiK.....	8
3.2 Bekendheid en imago van KiK.....	8
3.3 Houding van de leerlingen t.o.v. kranten (volgens de leerkrachten)	8
3.4 Evaluatie van Flits	9
3.5 Evaluatie van Blits	9
3.6 KiK-ken zonder opdrachtenbundels	9
4 KRANTEN IN DE KLAS 2008-2009	10
4.1 Krantenpakketten en educatief materiaal	10
4.2 KiK-quiz	10
4.3 KrantenMaker.....	10
CONTACT	12

1 Er zit muziek in de krant... met Kranten in de Klas

1.1 Wat

Kranten in de Klas is het media-educatieve project van de Vlaamse Dagbladpers (VDP) met de steun van de Vlaamse overheid. Samen willen we het krantenlezen bij jongeren bevorderen.

Het thema dit jaar is 'Er zit muziek in de krant'. En inderdaad: van Kranten in de Klas is ook dit jaar behoorlijk wat goeds te verwachten.

KiK brengt de klanken van het echte leven en de stem van de straat in de klas: ideaal om de interesse voor actualiteit aan te wakkeren bij de leerlingen. De leerkracht bepaalt het thema en orchestreert zijn eigen klasensemble - strak in de maat of net met veel ruimte voor improvisatie.

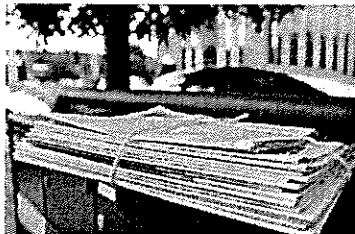
1.2 Missie

KiK wil bruggen bouwen tussen onderwijs, krant en maatschappij. Door de krantenontlezing tegen te gaan, hoopt het project bij te dragen tot de vorming van goed geïnformeerde, kritische krantenlezers en 'mediawijze' burgers.

1.3 Krantenpakketten en opdrachtenbundels

Kranten in de Klas biedt gedurende 10 opeenvolgende schooldagen gratis krantenpakketten voor alle geïnteresseerde leerkrachten en hun klassen, en dit zolang de voorraad strekt.

Elk pakket bestaat uit 1 exemplaar van De Tijd, telkens 2 exemplaren van De Morgen, De Standaard, Gazet van Antwerpen en Het Belang van Limburg en 3 exemplaren van Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad. Het gaat dus om 15 kranten per dag of, naargelang het aantal leerlingen, een veelvoud daarvan. Voor elke leerling is daarenboven een opdrachtenbundel voorzien.



Alle Vlaamse krantentitels en bijhorend didactisch materiaal worden gratis aangeboden. Kranten in de Klas is een ware succesformule. Vorig schooljaar gingen bijna 2 miljoen kranten, 1.904.464 om precies te zijn, in een mum van tijd de deur uit. Dit jaar willen de Vlaamse Dagbladpers (VDP) en de overheid deze opmerkelijke stunt overdoen.

Kranten in de Klas is bijna het volledige schooljaar aanwezig in de Vlaamse klaslokalen. Leerkrachten kunnen zelf kiezen wanneer ze met de kranten werken. Krantenpakketten en lesmateriaal aanvragen kan dit schooljaar vanaf 8 oktober 2008. De eerste exemplaren liggen al na de herfstvakantie in de klassen.

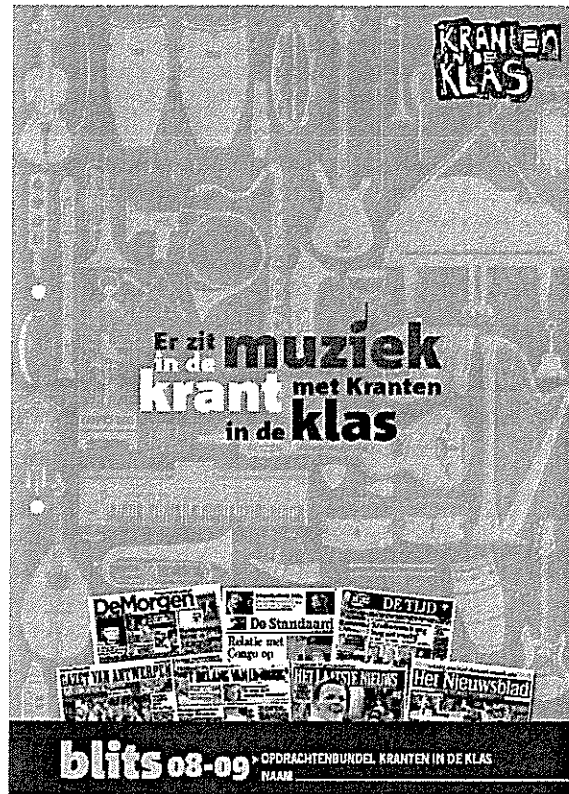
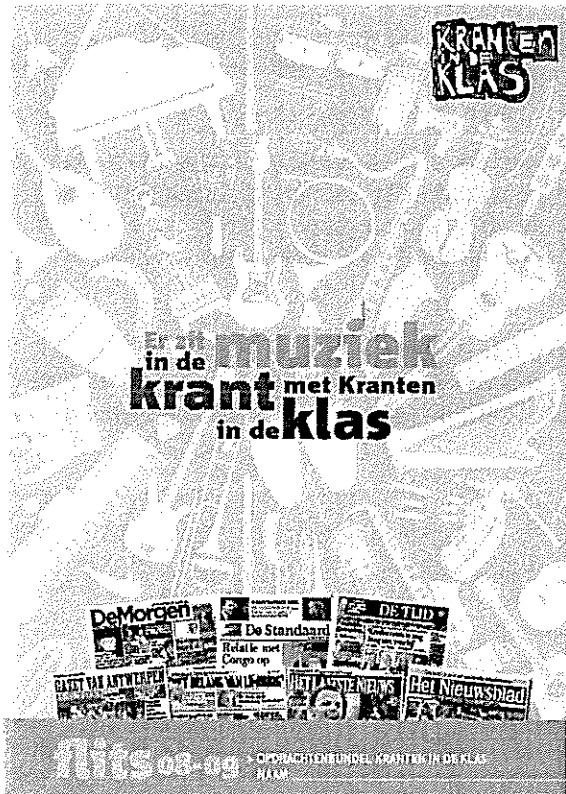
1.4 Doelpubliek

KiK is er zeker niet alleen voor het secundair onderwijs. Ook de derde graad van het lager onderwijs is welkom, net als studenten in de lerarenopleiding, de centra voor basiseducatie, het volwassenenonderwijs, de universitaire talentcentra, de gesloten jeugdinstituten, ziekenhuisscholen, enz.

1.5 Lesmateriaal

Bij KiK hechten we veel belang aan een goede ondersteuning van de leerkrachten en een aangename leerervaring voor de leerlingen. We besteden daarom extra aandacht aan de ontwikkeling van inspirerend lesmateriaal.

De kant-en-klare opdrachtenbundels **Flits** en **Blits** worden jaarlijks geoptimaliseerd op basis van suggesties die KiK ontvangt uit de scholen. Uiteraard is dat ook nu het geval.



Flits 08-09 is in het bijzonder bedoeld voor 10- tot 14-jarigen; Blits 08-09 is specifiek gericht op 14-plussers. Deze niveau-aanduiding is slechts indicatief. Leerkrachten kunnen zelf de bundel kiezen die het beste aansluit bij het niveau en de interesses van hun leerlingen.

De opdrachten sluiten aan bij de leerplannen en de vakoverschrijdende eindtermen. De leerlingen leren het volledige Vlaamse krantenlandschap kennen, kranten analyseren en bekritisieren én ontdekken dat de krant een ruime blik op de wereld biedt.

Zoals steeds is er gestreefd naar opdrachten voor een zo breed mogelijk leerlingenpubliek. Uiteraard hebben de opdrachtenbundels niet de intentie 'alomvattend' te zijn: dat is ook onmogelijk met 32 pagina's. Flits 08-09 en Blits 08-09 zijn daarom geen theoretische bron van kennis, maar willen de leerlingen vooral introduceren in de wondere wereld van de krant en warm maken voor het krantenlezen en het volgen van de actualiteit.

De bundels moeten bovendien zowel iets te bieden hebben voor wie al eerder met KiK heeft gewerkt, als voor wie voor het eerst kennismakt met het project. Flits 08-09 en Blits 08-09 bevatten daarom zowel een paar 'klassiekers' (bv. een kennismaking met de verschillende kranten op papier en op het internet, de structuur van een krantenartikel, de krantenrubrieken, enz.) als een pak nieuwe opdrachten (bv. rond embedded journalism, krantencommentaren, trendspotting, taalclichés, enz.).

Het materiaal is ook dit jaar extra kleurrijk en aantrekkelijk opgemaakt, met bijzondere aandacht voor een duidelijke opbouw en een evenwichtige bladspiegel.

Flits 08-09 en Blits 08-09 bieden zeker voldoende materiaal voor 2 weken Kranten in de Klas, maar kunnen ook gebruikt worden als stevige aanzetten voor verdere uitwerking in klasverband of via zelfstandig werk. De concrete manier van werken wordt bepaald door de leerkracht, uiteraard liefst in overleg met de leerlingen. Het is zeker niet de bedoeling om leerlingen het hele boekje (chronologisch) te laten doorwerken, al mag dat natuurlijk altijd.

1.6 Didactische ondersteuning

Het spreekt voor zich dat het succes van Kranten in de Klas voor een groot deel wordt bepaald door de manier waarop de leerkrachten in de klas met het project omgaan. KiK wil hen dan ook zoveel mogelijk ondersteunen in hun lespraktijk.

Zijn leraars op zoek naar theoretische ondersteuning, boeiende achtergrondinformatie of extra lesmateriaal, dan vinden ze zeker hun gading op de website van KiK. Ze kunnen er hun eigen tips en lesvoorbereidingen delen met collega's, ze vinden er oplossingen, lestips, boeiende internetkoppelingen en nog veel meer. De Vlaamse Dagbladders biedt met deze website dan ook een uitgebreid platform voor media-educatie op school.

Het pedagogisch katern bijvoorbeeld, schetst een actueel beeld van het krantenlandschap in Vlaanderen. Dit katern is niet alleen bedoeld voor studenten in de lerarenopleiding, maar ook voor elke leerkracht die met KiK werkt en voor iedereen die interesse heeft voor de wereld van de krant.

1.7 Inschrijven

De nieuwe actie start op 8 oktober 2008. Inschrijven kan via www.krantenindeklas.be. Na registratie krijgt de leerkracht toegang tot de aanvraagmodule. Daar vraagt hij of zij voor 10 opeenvolgende schooldagen 1 of meer krantenpakketten aan. De leerkrachten kunnen hun favoriete datum kiezen uit een lijstje van maar liefst 25 mogelijke startmomenten.

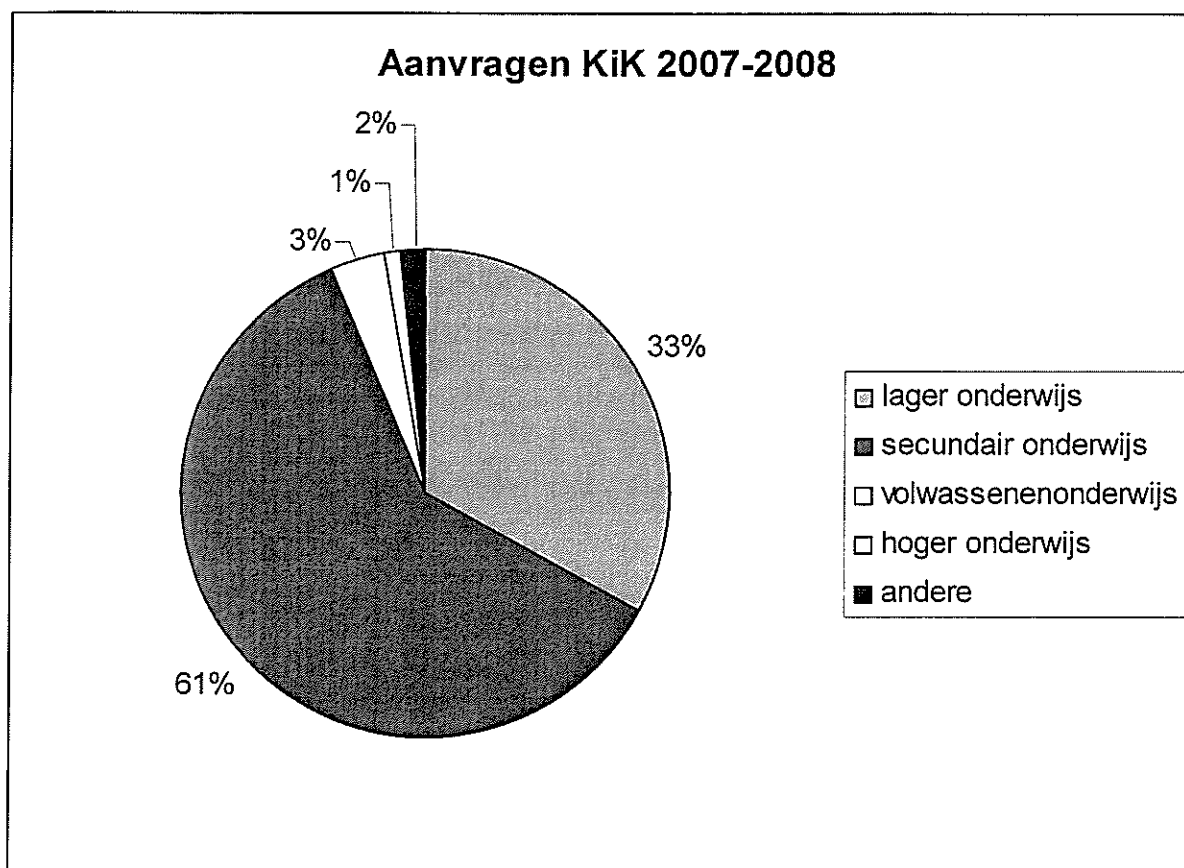
De actie loopt zolang de krantenvoorraad strekt. Wie zich nog aanmeldt nadat alle pakketten zijn verdeeld, dient helaas tot het volgende schooljaar te wachten om te kunnen meedoen. Leerkrachten die erbij willen zijn, worden dan ook nadrukkelijk aangeraden zo snel mogelijk hun aanvraag te plaatsen op de site van Kranten in de Klas.

2 Het succes van KiK 2007-2008 in cijfers

2.1 Succes

In het schooljaar 2007-2008 verdeelde Kranten in de Klas 1.904.464 Vlaamse kranten en 136.439 opdrachtenbundels in 7.521 Vlaamse klassen. In totaal hebben 153.105 leerlingen vorig schooljaar gewerkt met KiK.

2.2 Deelname volgens onderwijsniveau



Kranten in de Klas ging in 2003 van start als een project voor het secundair onderwijs. Sinds 2006 richt KiK zich daarnaast ook op studenten, leerkrachten en begeleiders in de derde graad van het lager onderwijs, de centra voor basiseducatie, het volwassenenonderwijs, de lerarenopleidingen, de universitaire talentcentra, de ziekenhuisscholen, enz.

Het secundair onderwijs blijft een trouw KiK-publiek: 61% van de deelnemers aan de krantenactie kwam in 2007-2008 uit deze groep.

De uitbreiding naar de derde graad van het lager onderwijs blijkt een absoluut schot in de roos: deze groep maakt ook dit jaar één derde uit van het KiK-publiek.

Ook het hoger- en het volwassenenonderwijs worden nu nadrukkelijk aangesproken in de communicatie van KiK. Meer dan 4% van de KiK-deelnemers situeert zich momenteel in deze groep. Ook bij dit publiek is het enthousiasme voor KiK duidelijk groot.

2.3 Deelname 10- tot 14-jarigen (publiek Flits)

Zoals gezegd voelt de derde graad van de lagere school zich sterk aangesproken door het project Kranten in de Klas. Maar liefst 34,41% of ruim 1 op 3 van alle Vlaamse leerlingen in deze leeftijdsgroep heeft in 2007-2008 gewerkt met Kranten in de Klas.

Ook lagere graden van het lager onderwijs namen deel aan KiK, zelfs al werden zij niet specifiek aangesproken.

Uiteraard kon ook de eerste graad van het secundair onderwijs deelnemen, en hier noteerden we opnieuw een mooi resultaat. Zowat 13,1% van de deelnemers komt uit deze groep, vorig jaar was dit nog 12% van het publiek.

2.4 Deelname 14- tot 18-jarigen (publiek Blits)

KiK bereikte vorig schooljaar meer dan 1 op 5 leerlingen in het secundair onderwijs (20,22%). Deze 20%-regel blijkt een vrij stabiel gegeven in de geschiedenis van KiK.

Maken we een opdeling volgens de studierichting, dan blijkt KiK veruit het populairst in het DBSO, gevolgd door het BSO en het ASO en daarna het KSO en TSO.

Kijken we bij deze 14-plussers naar de verdeling in het secundair onderwijs volgens de graad waarin de leerlingen zitten, dan valt op dat KiK het populairst is in de vierde graad (maar liefst 2 op 5 leerlingen van het zevende jaar middelbaar doet mee aan KiK), gevolgd door achtereenvolgens de tweede graad (1 op 4 van de leerlingen in het derde en vierde jaar secundair) en de derde graad (meer dan 1 op 5 in het vijfde en zesde jaar).

2.5 De opdrachtenbundels Flits en Blits

Dit schooljaar gingen 136.439 opdrachtenbundels de deur uit. 60% van de deelnemende leerlingen werkte met Flits; 40% met Blits.

In het onderzoek door de Vlaamse Dagbladders (zie 3.4 en 3.5) wordt verder ingegaan op de waardering van dit lesmateriaal door leerlingen en leerkrachten.

2.6 Deelname volgens schoolvak

In het secundair onderwijs worden de kranten traditioneel het vaakst gebruikt in de lessen Nederlands. Dat was dit jaar niet anders. In het secundair onderwijs werd KiK bij 33,8% van de leerlingen ingezet voor dit vak; in het lager onderwijs bij 28,7%.

In het middelbaar onderwijs is PAV (Project Algemene Vakken) een dankbare afnemer met niet minder dan 17,9%, ook al wordt dit vak enkel in het beroepssecundair onderwijs gegeven. Verder wordt KiK vaak gebruikt in de lessen maatschappelijke vorming, economie, media, geschiedenis, aardrijkskunde, enz.

In het lager onderwijs gebruikt 38,1% van de deelnemers Kranten in de Klas vooral binnen de lessen wereldoriëntatie. Andere populaire vakken zijn hier Nederlands, aardrijkskunde, geschiedenis, godsdienst, enz.

Gezien de structuur van het lager onderwijs (één leerkracht voor bijna alle vakken), verloopt vakoverschrijdend werken hier iets eenvoudiger dan in het secundair onderwijs. We veronderstellen daarom dat vakoverschrijdend werk in deze groep in hogere mate voorkomt dan in het secundair onderwijs.

2.7 De KiK-quiz

De KiK-quiz van Kranten in de Klas kwam er om leerlingen van 10 tot 18 ook buiten de KiK-veertiendaagse aan te sporen de actualiteit te blijven volgen. Dankzij de schoolposters met 'teaservragen' blijft KiK permanent onder de aandacht van de jongeren.

De 5 voorrondes zijn online gespeeld van januari tot en met mei 2008. Dit was de tweede editie. In de eerste editie was de quiz meteen een succes met 8.284 geregistreeerde spelers (unieke deelnemers) in de voorrondes. In zijn tweede jaar deed de quiz het nog veel beter: in 2007-2008 mochten we maar liefst 17.154 unieke deelnemers verwelkomen. Veel van deze leerlingen hebben inderdaad ook bijna elke ronde meegespeeld.

De beste klassen mochten naar de Grote Finale op 3 juni 2008. Dit live-evenement voor ruim 300 quizzers werd alweer een prachtig orgelpunt met een unieke sfeer in de gebouwen van het Departement Onderwijs in Brussel.

De KiK-quiz werd gespeeld op twee niveaus: er was een aparte quiz voor 10-14-jarigen en één voor 14-18-jarigen.

De prijzenpot loonde de moeite, met heel wat aantrekkelijke prijzen naar de smaak van de leerlingen. Naast multimedia, cadeaubons en andere prijzen werden ook fijne klasuitstappen verdeeld, naast een groot aantal maandabonnementen op de Vlaamse kranten.

Basisschool De W'ljzer uit Diksmuide en het Sint-Dimpnacollege uit Geel gingen afgelopen jaar met de hoofdprijs lopen in hun categorie.

Het enthousiasme voor de quiz was groot, zowel bij leerlingen als leerkrachten. De Vlaamse Dagbladpers hoopt het succes dit jaar dan ook voort te zetten. De derde jaargang van de KiK-quiz start in januari 2009.

3 Online vragenlijst bij de leerkrachten: onderzoek door de Vlaamse Dagbladpers

3.1 Deelname aan KiK

Een vragenlijst werd gestuurd naar de 2.825 unieke deelnemende leerkrachten aan KiK. Hierop kwam een respons van 702 mensen, ofwel 24,85%.

Van deze respondenten werkte **81,5%** het vorige jaar ook met KiK. Bij deze trouwe gebruikers in ons onderzoek had 29,6% al één keer deelgenomen aan KiK; 34,1% al twee keer; 36,3% had al 3 of 4 keer meege-KiK-t.

Mensen die vorig jaar niet hebben deelgenomen, geven hiervoor uiteenlopende redenen aan: ze kenden KiK gewoon nog niet, ze gaven nog geen les, gaven vakken waarin KiK volgens hen minder paste of hadden klassen waarvoor het project volgens hen minder geschikt was. Slechts 1,4% gaf als reden dat ze het project niet elk jaar opnieuw willen doen. Ondanks het grote scala aan projecten dat momenteel voorhanden is voor leerlingen in het lager en secundair onderwijs, blijft KiK dus duidelijk een streepje voor hebben bij de leerkrachten.

3.2 Bekendheid en imago van KiK

De leerkrachten kennen Kranten in de Klas vooral uit de krant (op papier of op het internet, met respectievelijk 30,7% en 12,8%), uit de onderwijspublicaties van Klasse (36,0%) en via de eigen communicatie van KiK (via e-mail 37,8%, infofolders 26,9%, enz.). Ook collega's informeren elkaar uitvoerig en blijken soms hevige promotoren van Kranten in de Klas.

We veronderstellen dat leerkrachten die minder tevreden zijn over de actie, sneller van zich zullen laten horen dan wie wel tevreden is. Toch blijkt uit onze rondvraag het beeld van KiK zeer positief. Zo is niet minder dan 98,3% tevreden over de dienstverlening en de communicatie met het KiK-team.

Van de 702 mensen uit de steekproef in 2007-2008 gaf maar liefst 94% aan in 2008-2009 weer met KiK te willen werken.

3.3 Houding van de leerlingen t.o.v. kranten (volgens de leerkrachten)

- Volgens **94%** van de leerkrachten die de vraag hebben beantwoord, hebben de leerlingen na afloop van de actie een **positievere attitude** t.o.v. het medium krant. Volgens de overige respondenten is de houding onveranderd; niemand antwoordt dat de houding negatiever is.
- Volgens **68,4%** van onze respondenten **lezen de leerlingen liever de krant** na afloop van KiK. 27,6% weet het niet, de overige 4% antwoordt dat de houding niet positiever is (dus ofwel onveranderd, ofwel negatiever).
- **48,4%** is ervan overtuigd dat de leerlingen na het project **méér de krant lezen** dan ervoor. 44,4% weet het niet; 7,1% geeft aan dat dit niet het geval is.

3.4 Evaluatie van Flits

De leerkrachten zelf waren zeer positief over Flits. Het hoogst scoorden de keuze van de thema's en de vormgeving, op de voet gevolgd door de gebruiksvriendelijkheid van het project. Ook de aantrekkelijkheid voor de leerlingen gooide hoge ogen.

De opdrachten die het vaakst zijn gebruikt, zijn vooral de 'typische krantenopdrachten': een algemene kennismaking met de kranten, de voorpagina van de krant, enz. Het lesmateriaal was vorig jaar opgedeeld volgens krantenrubrieken; vooral regionaal nieuws, binnenland en sport deden het goed bij de leerlingen.

3.5 Evaluatie van Blits

Ook bij Blits valt op hoe positief de leerkrachten zijn over het lesmateriaal. De tendensen zijn helemaal dezelfde als bij Flits: zowel inhoud als structuur en vormgeving scoren uitstekend.

Qua geprefereerde thema's noteren we hetzelfde als bij Flits: de algemene kennismaking met de kranten en hun voorpagina's staat bovenaan; bij Blits gevolgd door de opdrachten rond binnenlands nieuws, de krantenwebsites en de cartoons.

3.6 KiK-ken zonder opdrachtenbundels

Leerkrachten die Flits en Blits niet aanvragen voor hun leerlingen, baseren zich vaak op het online lesmateriaal als inspiratiebron voor hun eigen lessen, zo blijkt. Ze selecteren de opdrachten in functie van hun eigen doelstellingen, voegen extra opdrachten toe of laten er weg en zetten het project zo naar hun hand in functie van de tijd die ze voor het project ter beschikking hebben. Ook voor hen zijn Flits en Blits dus een welkome vorm van ondersteuning.

4 Kranten in de Klas 2008-2009

4.1 Krantenpakketten en educatief materiaal

Vorig schooljaar verdeelde KiK meer dan 1.904.464 kranten aan 153.105 leerlingen. Volgens de leerkrachten draagt de actie KiK bij tot een positievere houding van de leerlingen tegenover kranten als medium en tegenover het lezen ervan. *Kranten in de Klas* is opgetogen over deze resultaten en houdt daarom de inspanningen aan om ook dit schooljaar een dergelijk succes te garanderen.

Naast de kosteloze krantenpakketten levert KiK ook nu weer de opdrachtenbundels *Flits* en *Blits*, waarmee leerkrachten worden ondersteund in het bereiken van hun educatieve doelstellingen.

De didactische ondersteuning voor de leerkrachten blijft één van de troeven van KiK. De website omvat een schat aan materiaal met oplossingen, bijkomende didactische tips, werkvormen en aanvullende oefeningen voor hogere of lagere klasniveaus, maar ook ingezonden lesvoorbereidingen, enz. Het geüpdate **pedagogisch katern** biedt een inzicht in het Vlaamse krantenlandschap. Met deze aanvullingen respecteert KiK de professionaliteit en creativiteit van de leerkracht, die de krantenlessen zo 'à la carte' kan samenstellen.

De **communicatie** rond KiK blijft zeer belangrijk. Er worden jaarlijks nieuwe leerkrachten aangesproken. Velen kenden KiK daarvoor gewoon niet. Het blijft dus uiterst zinvol om zo sterk mogelijk te communiceren en zo nieuwe leerkrachten aan te spreken - vandaar ook deze persconferentie en de nieuwe campagne.

4.2 KiK-quiz

Leerlingen en leerkrachten waren zeer enthousiast over de **KiK-quiz**, wat KiK ertoe aanzet om ook in 2008-2009 verder te gaan op de ingeslagen weg. De quiz gaat opnieuw van start in januari 2009 en hoopt dit jaar zo mogelijk nog meer enthousiaste deelnemers te mogen verwelkomen.

De prijzenpot zal ook nu de moeite lonen, maar bovenal streven we natuurlijk naar een langdurige interesse voor de actualiteit, met de krant als middel bij uitstek om die zo goed mogelijk te volgen.

Meer concrete informatie over de editie van dit jaar volgt in januari 2009.

4.3 KrantenMaker

Zoals uit voorgaande punten mag blijken, voert KiK uitgebreid onderzoek naar de bevindingen van leerlingen en leerkrachten omtrent het project. Hiermee willen we niet alleen evalueren hoe de actie het voorbije jaar is onthaald, maar ook en vooral hoe we het in de toekomst nog beter kunnen doen.

Eén van de vragen die we telkens stellen, is die naar suggesties vanuit de klassen zelf. Hieruit bleek de afgelopen jaren o.a. dat veel leerkrachten met hun leerlingen graag een klas- of schoolkrant maken.

De afgelopen jaren probeerden we aan deze vraag tegemoet te komen met aangepaste opdrachten in *Flits* en *Blits*. Uit verdere bevraging bleek echter dat leerkrachten méér wilden.